



## Distribuzione e promozione (8 ore)

Cosa succede quando un libro viene pubblicato? Come renderne nota l'uscita a librai e lettori? Il modulo si sofferma su due momenti fondamentali nella vita di un libro: la distribuzione e la promozione. Impareremo quali sono le possibilità di un editore per far circolare i propri titoli e quali sono gli strumenti e le strategie di marketing per dare visibilità ai libri e incentivarne le vendite.

**Programma distribuzione (4 ore):** distribuzione on-line (canali, piattaforme, intermediari, distributori); distribuzione fisica (canali, distributori, contatto diretto, librerie piccole e grandi); novità sul regime della scontistica nell'editoria.

**Programma promozione (4 ore):** gli eventi (presentazioni di libri, convegni nazionali e professionali, eventi di settore); strategie di marketing (promuovere un testo: a chi, dove, come); i social network (come usarli e perché sono indispensabili); le fiere (i più importanti appuntamenti del mondo del libro: perché scegliere di partecipare e come fare).

**Laboratorio:** stesura di un comunicato stampa; simulazione della preparazione di un evento (ricerca location e relatori, stima copie libro e materiali vari, simulazione piano promozione ecc.).

**Docente:** Marcella Manelfi (editor tab edizioni).

**Ospite:** Silvia Dionisi (libreria L'Altracittà).